

**Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Štěpánská 15, 120 00
Praha 2**

č.j. 003068/21/CI

vydává

OSVĚDČENÍ

o uznání uplatněné metodiky

v souladu s podmínkami „Metodiky hodnocení výzkumných organizací a hodnocení
programů účelové podpory výzkumu, vývoje a inovací“

Název metodiky: Národní metodika přínosu designu pro management MSP
Autor/autorský kolektiv: Ing. Eva Šviráková, Ph.D., Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D.

Příjemce podpory, na jejímž základě byla metodika vytvořena:
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, nám. T.G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín
AKADEMIE STING, o.p.s., Jundrov, Stromovka 114/1, 637 00 Brno

Dedikace: Tato metodika je výsledkem řešení výzkumného projektu č.
TL02000255 „Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR“
programu ÉTA Technologické agentury ČR

Uživatelé metodiky v praxi: Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest.

V Praze dne: dle elektronického podpisu

Ing. Patrik Reichl, MBA
generální ředitel

